



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ЖУРНАЛИСТИКА
Фамилия	КАРАТАЕВА
Имя	ВАРВАРА
Отчество	АЛЕКСАНДРОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

5

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Задание №1

- 1.
2. статья
3. 156.
4. Лид
5. Америка
6. НТВ
- 7.
8. Гражданская журналистика
9. The New York Times
- 10.

Задание №2

Специальный для публики "Экстренные новости"

< камера выключается >

- Доброе утро, дорогие зрители! Сегодня произошло сенсационное событие: обнаружено тело молодого человека. Оставайтесь с нами, чтобы узнать все подробности этого дела. Пишите свои вопросы в чат!

< камера переключается на общий план >

Сегодня утром возле дома, расположенного на набережной, было обнаружено тело мужчины. Милиция, проводившая расследование, увидела тело и вызвала полицию. Оперативные службы выехали на место происшествия. На данный момент известна личность погибшего. Он оказался уроженцем Петербурга - Овчиник. Более детально информацию мы получим после проведения экспертизы и допроса.

< камера переключается на корреспондента >

Перед Вами находится та самая полиция, которая обнаружила тело.

- Заранее задайте Вам несколько вопросов?





- Доброе утро, конечно.
 - Представьтесь, пожалуйста.
 - Татьяна Параша
 - Расскажите, как именно вы обнаружили тело?
 - Утром я отправилась к дочери, чтобы справиться о ее здоровье после нахождения. Проходя мимо этого дома, я обратила внимание на искаженную мушкету, перебитая, дымящая пистолету чаш, а он уже мертвый.
 - Татьяна, только что зритель задает вопрос: "Знакомы ли вы с убитым?"
 - Нет, убитого я не знала, но я шла за ушами, поэтому знакомая с соседней разрывавшего дома, где искал мушкетера. Ее звали Параша, находившаяся со мной, так же находившие унесла ее душу.
 - Можно ли предположить, что Овсинский направлялся к ней?
 - Все может быть, она девушка была активная, друзей имела, могла сказать не ложь.
 - Спасибо вам за ответы!
- Это было сенсационное интервью с очевидцем. Мы и дальше будем следить за ходом расследования. Следите за новостями в группе "Экстренные новости". (До новых встреч!)

Задача 3

Бунтовский район

Ситуационная задача Евгения Параша

План решения:

- 1) Начало восстания: Где и когда Параша начал планировать восстание? Были ли у него сообщники? Какую роль сыграло это? Какие идеи преследовал Евгений?
- 2) Контрмеры Власти: Какие пострадавшие органы, селения и беззащитной крепости для создания зоркого присутствия зритель.



Показать места сражений. Узнать о пострадавших людях и оказать гуманитарную помощь. Взять интервью у местных жителей.

3) Взять интервью у императрицы Екатерины II:

3.1. Расскажите, как Вы отреагировали на восстание Пугачёва?

3.2. В каком состоянии находилась армия, направленная на Пугачёва?

3.3. На Ваш взгляд, почему люди переходили на его сторону?

3.4. Почему Пугачёв решил устроить восстание?

3.5. Что армия ожидает Елизаветы Пугачёва?

4) + уточняющие вопросы

4) Акт: Описать акт Пугачёва. Что стало с оставшимися восставшими? Взять разрешение у императрицы Екатерины II на интервью с Пугачёвым.

5) Интервью с Елизаветой Пугачёвой:

5.1. Расскажите, почему Вы решили устроить восстание?

5.2. Какой была Ваша главная цель?

5.3. Что Вы чувствовали во время акта?

5.4. Как Вы держали людей в своей банде?

5.5. Почему Вы решили напасть на Белогорскую крепость?

6) + уточняющие вопросы

6) Суд: Описать судёбное дело над Пугачёвым. Взять интервью у приближённых Елизаветы. Выйти на участ Пугачёва?

Задание 4

Почему радио не только для автомобилистов?

Сегодня, в век информационных технологий, радио становится менее популярным источником получения информации. Его значительно обходят социальные сети, стриминговые платформы. По данным статистики ВЦИОМ, в 2009 году доля слушателей радио составляла 69%. Россия, а к 2019 году этот показатель снижлся до 48%. Многие люди считают радио





устаревшим СМИ. Но оно не всегда выпускает свежие информации, более информационное агентство в кратчайшие сроки разместит информацию на сайте, а там радио потребуются время, чтобы выйти в эфир и озвучить информацию. Также у радио не очень большая корреспондентская сеть, что тоже мешает им в получении новостей. Но все же у радио есть слушатели, которые пользуются им регулярно.

По данным анализа ВВС, большая доля слушателей радио состоит из водителей. Автомобилисты не могут пользоваться телефонами, поэтому радио является для них спасением. Если человек в машине находится один, то радио тоже развлекает его. Слушая новостную программу, либо ток-шоу, у человека падает напряжение. Другое преимущество радио - контакт со зрителем. Водители ощущают эфирный прикосновение, будто они находятся в радиостудии и беседуют с ведущим.

Потенциал людей тоже может слушать радио. Не все пенсионеры владеют интернетом и телефонами, поэтому не могут пользоваться новостными сайтами. Начиная с 20-х годов прошлого столетия именно радио было основным источником получения информации, особенно в военные годы население не могло общаться без него. Ведь почти все страны с войной или военной информацией транслировали там. Поэтому большое население не сможет от него отказать.

Несмотря на наличие показателя слушателей, радио СМИ стремиться развиваться, создавать новые бренды. Поэтому радио создает радиобрендовые проекты. Один из них - ^{создание} радиостанция. Многие радиостанции имеют интернет сайт, ведь мы можем слушать в телефоне, который всегда с собой, если нет интернета в машине транслируется, падает напряжение. Также у радиостанций радиобрендовый контент: от интервью со знаменитостями до записей на радиобрендовые темы. Аудитория любого бренда будет интересна радиостанции, которые являются не только приятным времяпрепровождением, но





и несут образовательный характер.

Несомненно то, что радио потеряло свою популярность, оно становится редкостью новые форматы и каналы, появляются каналы у современного поколения. С каждым годом радио СМИ теряет популярность, радиу что-то новое. Например, очень много радиостанций создают страницы в социальных сетях. Они проводят разные акции, выставляют анонсы, документы, тем самым привлекают новую аудиторию. Те же самые радиостанции имеют большое влияние: они несут знания во время. Сигналы в любой момент могут стать полезными и использоваться в информатике. И фактом, что через несколько лет радио станет более популярным и у нас появятся новые сигналы любого возраста.

